



ALTERNANT COMMUNICATION F/H

Travailler à TOURS HABITAT, c'est rejoindre une équipe de 320 collaborateurs engagés au quotidien pour loger près de 40 000 habitants sur le territoire de la Métropole de Tours.

TOURS HABITAT, c'est une diversité des métiers et des compétences. Nous rejoindre, c'est faire le choix d'intégrer un bailleur engagé qui mise sur la diversité des profils, l'accompagnement des parcours et la qualité de vie au travail.

Si vous êtes à la recherche d'une alternance qui a du sens, et que vous souhaitez participer à la dimension d'utilité sociale, contactez-nous !

Nous sommes à la recherche d'un(e) **Alternant(e) Communication à partir du 2 septembre 2024.**

> QUI ÊTES-VOUS ?

Vous intégrez une formation de niveau Master en communication et vous recherchez une alternance d'une durée de 2 ans.

Vous avez des connaissances générales en communication et des compétences significatives dans un environnement digital.

Vous maîtrisez les logiciels du pack Office et Créative suite (*Illustrator, Photoshop, Indesign*) et vous êtes à l'aise avec les outils digitaux ? Si vous avez des connaissances en photo et montage vidéo, ce serait un plus !

Vous avez un fort intérêt pour la créativité et le design graphique.

Vous savez faire preuve d'une aisance rédactionnelle et vous avez une bonne capacité d'analyse et de synthèse.

Vous travaillez en autonomie, avec rigueur et réactivité, et surtout vous avez une envie d'apprendre.

Vous êtes force de propositions, doté(e) d'un bon relationnel et d'un sens aigu du service.

> CE QUE NOUS POUVONS ACCOMPLIR ENSEMBLE

Dans le cadre de vos missions, en support aux activités de l'Administration Générale et Communication, vous serez en charge en mode projet des activités de communication, en étroite collaboration avec la Responsable Communication.

En nous rejoignant, vos missions seront les suivantes :

- Créer des contenus graphique et textuel à destination des Réseaux Sociaux.
- Participer à la création, à la rédaction, à la mise à jour, à la formalisation et/ou à la diffusion des supports de communication interne et externe (en print et/ou digital) : journaux d'entreprise, site web, affiches, visuels, guides pratiques, livrets de travaux, panneaux de chantier...

- Apporter un soutien sur la gestion des relations presse : rédaction des communiqués de presse/ relances / veille et revue de presse.
- Intervenir en appui sur la gestion des différents projets.
- Analyser et mesurer les audiences et trafics (site web, réseaux sociaux, newsletter interne).

> CE QUE NOUS POUVONS VOUS APPORTER

Dans le cadre de votre formation, nous aurons à cœur de vous permettre de développer vos compétences professionnelles et nous partagerons avec vous :

- Notre expertise des métiers de la communication institutionnelle, client et interne.
- Notre expérience des relations presse et médias, des réseaux sociaux.
- Notre connaissance de l'environnement du logement social et des politiques de l'habitat nationales ou locales.
- Notre engagement pour des missions d'intérêt général et notre sens du travail en équipe et du service.
- Notre enthousiasme et notre curiosité.

Pour postuler, merci d'envoyer vos CV et lettre de motivation à :

recrutement@tours-habitat.fr

Ou par courrier à l'attention du Service des Ressources Humaines 1 rue Maurice Bedel 37033 Tours cedex 1

TOURS HABITAT, bailleur social majeur de la Métropole de Tours (Près de 16 000 logements sur Tours Métropole Val de Loire, 320 collaborateurs) a pour ambition de participer au développement de la ville de demain, en adaptant en permanence ses offres de logements et répondre aux attentes des territoires et des habitants.

Retrouvez nous sur www.tourshabitat.fr pour mieux nous connaître.